

## Zeitwertkonten

In diesem Leitfaden werben Thomas Pochadt und Steffen Raab für Zeitwertkonten als das Arbeitszeitmodell der Zukunft. Vorteile sehen sie sowohl auf Arbeitnehmer- als auch auf Arbeitgeberseite. Das Zeitwertkonto ermöglicht den Beschäftigten, auf die Auszahlung von Gehaltsteilen beziehungsweise die monetäre Vergütung von geleisteter Mehrarbeit zu verzichten und sich so ein Guthaben beispielsweise für einen früheren Ausstieg aus dem Berufsleben aufzubauen. Arbeitgeber können Mitarbeiter auf deren Wunsch hin freistellen, ohne hohe Abfindungsbeträge aufzubringen.

Als wesentlichen Vorteil von Zeitwertkonten gegenüber anderen Arbeitszeitmodellen betonen die Autoren den Werterhalt des Guthabens sowie die Insolvenzsicherung und Portabilität. Dabei verhehlen sie nicht, dass Beschäftigte sich den Verzicht auch leisten können müssen und Portabilität in der Praxis nur funktioniert, wenn genügend Betriebe Langzeitkonten anbieten. Neben den besonderen Herausforderungen von Zeitwertkonten (wie Langfristplanung und demografischer Wandel) werden anhand von Fallbeispielen der Einführungsprozess von der Analysephase über die Zielvereinbarungs- und Vertragsphase bis hin zu administrativen Fragen beschrieben. Am Ende des Buches finden sich weiterführende Adressen, Literaturhinweise, Internetlinks und Gesetzestexte.

Thomas Pochadt / Steffen Raab:  
**Zeitwertkonten.** Ein unterschätztes Arbeitszeitmodell. Murmann Verlag, Hamburg, 2009, 165 Seiten, € 16,90  
 ISBN 978-3-86774-088-3

## Simplification Strategies



In *Simply Effective* Ron Ashkenas provides a playbook for regaining control and making simplicity a key competitive weapon. He identifies four major sources of complexity and offers a series of simplification strategies and approaches that can be applied at any level within the organization to curb complexity. The book features examples from companies, including GE, Cisco, Zurich Financial Services, and Johnson & Johnson, to demonstrate what these simplification strategies look like in action.

Ron Ashkenas: *Simply effective: How to cut through complexity in your organization and get things done.* Harvard Business School Press, 2009, ISBN 978-1-4221-8114-6

## Corporate Social Responsibility

The essays in this volume examine the emergence of the concept of corporate social responsibility, and the uses that have been made of the language of corporate responsibility to explore the business / society relationship. One section of the volume looks at 'definitions and ethical justifications' with a view to exploring current discussions of the nature, scope, and source of the social responsibilities of corporations. Another section explores the integration of CSR theories and justifications into business management and business management theories.

Wesley Cragg / Mark S. Schwartz / David Weitzner:  
*Corporate social responsibility.* Ashgate Publishing, 2009, ISBN 978-0-7546-2830-9

## Motivating Top Talent

Drawing from virtual strategy sessions conducted within fourteen corporate giants – including GE, Merrill Lynch, and Time Warner – Sylvia Ann Hewlett presents eight interventions to motivate top talent in tough times. The author shows how top leadership cares, how to create a zone characterized by candid, frequent communication, strengthen camaraderie and model stress-busting behaviors, and provide powerful nonmonetary rewards.



Sylvia Ann Hewlett: *Top talent: Keeping performance up when business is down.* Harvard Business School Press, 2009, ISBN 978-1-4221-4042-0

## Huge Talent Shortage

Ed Gordon surveys the sorry state of the world talent pipeline, with separate chapters on the Americas, Asia, and Europe. Each region faces its own challenges, yet the result is the same: a dramatic shortage of workers who can function in what Gordon calls our "cyber-mental" age. He argues that we need to completely reinvent our talent-creation system – and some pioneering efforts are already underway. He describes dozens of "gateways to the future", innovative partnerships in which local governments, schools, businesses, labor unions, and others are collaborating to develop completely new approaches to education.

Edward Gordon: *Winning the global talent showdown: How businesses and communities can partner to rebuild the jobs pipeline.* Berrett-Koehler Publishers, 2009, ISBN 978-1-5767-5616-4

## Leadership and Self-Deception

Nine years ago the authors used an entertaining story about an executive facing challenges at work and at home to expose the precise psychological processes that conceal our true motivations and intentions from us and trap us in a "box" of endless self-justification. In this new edition, the authors have added a section, focusing on five specific areas: hiring, team-building, conflict resolution, accountability, and personal growth and development.

The Arbinger Institute: *Leadership and self-deception. Getting out of the box.* Berrett-Koehler Publishers, 2010, 2<sup>nd</sup> Edition, ISBN 978-1-5767-5977-6

